REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ

„Smileslow w Silesii"

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedażowej w Centrum Handlowym Silesia City Center, ul. Chorzowska 107, Katowice, (dalej: Akcja).
2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Łączna 1, Mysłowice (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: Organizator). Konkurs organizowany jest na zlecenie **Silesia Property sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Twarda 4, 00–105 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000438595, REGON: 146376060, NIP: 5252541519 z kapitałem zakładowym w wysokości 444 950 000,00 złotych, BDO: 000045140 („Centrum Handlowe").
3. Akcja odbędzie się: **29 sierpnia 2026 r., a stanowisko Akcji będzie czynne w godz. 11.00 – 18.00.**
4. Fundatorem nagród jest Organizator.
5. Regulamin dostępny jest na Stanowisku prosprzedażowym oraz z na stronie internetowej Centrum Handlowego Silesia City Center.
6. Warunkiem udziału w Akcji jest posiadanie indywidualnego konta w ramach Programu Lojalnościowego w Aplikacji mobilnej „SPOT" Sposoby i zakładanie konta w ramach programu i aplikacji SPOT odbywają się na podstawie odrębnego Regulaminu, który jest dostępny na stronie w (Aplikacja SPOT | Silesia City Center) oraz udostępniony Uczestnikowi w toku rejestracji w w/w Programie SPOT.
7. Regulamin akcji dostępny jest na Stanowisku akcji oraz na stronie internetowej Centrum handlowego Silesia City Center.
8. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
9. Organizator oświadcza, iż w ramach Akcji nie będą zbierane ani przetwarzane wrażliwe dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO") oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany.

10. Dane osobowe podane w toku rejestracji w aplikacji SPOT są przetwarzane przez podmiot Silesia Property Sp. z o.o. („Centrum Handlowe") w ramach Grupy NEPI Rockcastle z siedzibą w Warszawie przy ul. Twardej 4, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000438595, NIP 5252541519, REGON 146376060.

11. Przetwarzanie danych osobowych następuje w zakresie wizerunku, jaki w ramach fotorelacji może pojawić się w materiałach na stronie www oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz w sytuacjach rozpatrzenia reklamacji, przetwarzanie opiera się na wyrażonej zgodzie Uczestnika.

12. Dane pozyskane w ramach potwierdzenia odbioru nagród w akcji są chronione przez Organizatora, który jako ich administrator oświadcza, że chroni dane uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO). Organizator prowadzi ewidencję wydania nagród w sposób zanonimizowany.

13. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

14. Uzyskane przez Administratora dane będą przetwarzane w celu:

a. zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Konkursu,

b. rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,

c. w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,

d. utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy),

e. w razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.

15. Dane osobowe Uczestnika w razie ich przekazania przetwarzane są przez Organizatora Akcji na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie

zgody przed jej wycofaniem.

16. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą i informacje, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora.
W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikacje udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Nazwa Akcji którego dotyczyła zgoda, nazwa i miejscowość udzielenia zgody, numer telefonu) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przesłania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.

17. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

2. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie **pełnoletnie** osoby fizyczne (wyłącznie jako konsumenci), zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna prawnego.

3. Warunkiem udziału w Akcji jest posiadanie konta w ramach aplikacji SPOT, który objęty jest Programem Lojalnościowym **i nie jest powiązanym z punktacją i nagrodami z niniejszą Akcją.** Dołączenie do Programu Lojalnościowego i założenie profilu w Aplikacji jest całkowicie dobrowolne i odbywa się na podstawie formularza, wybranego sposobu rejestracji oraz w oparciu o udzielone tam zgody. Aplikacja działa na telefonach komórkowych opartych na systemach Android w wersji 4.3 i nowszych lub na systemie iOS w wersji 9.0 i nowszych

4. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu. (dalej „**Uczestnik”**).

5. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum handlowego Silesia City Center, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum handlowym Silesia City Center, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Centrum handlowego Silesia City Center na podstawie umów cywilnoprawnych - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych

i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

6. Udział w Akcji i udostępnienie danych związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, podanie numeru telefonu jest konieczne z uwagi na limit na osobę. Dana w postaci numeru telefonu nie jest przetwarzana w żadnej inny sposób niż do weryfikacji limitu nagrody na osobę.

§ 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania w dniu **29 sierpnia 2026 r.** dokonają zakupów na kwotę **minimum 250 zł udokumentowaną na maksymalnie dwóch paragonach,** z tym paragonem/paragonami **zgłoszą się do stanowiska** obsługi akcji w celu odebrania nagrody wg. dostępnych limtów

a. Worka z kolekcji Smileslow

LUB

b. Kubka z kolekcji Smileslow

LUB

c. Bidonu z kolekcji Smileslow

2. **Warunkiem odbioru nagrody jest okazanie, iż posiada się konto w ramach aplikacji SPOT**. Zeskanowanie paragonu daje bonusy w ramach aplikacji SPOT niezależnie od niniejszej akcji.

3. Dla uniknięcia wątpliwości, wielokrotność kwoty z paragonu powyżej 250 zł nie uprawnia do większej niż jedna nagrody za dany paragon. Przysługuje jedna nagroda na osobę, weryfikacja następuje na podstawie podanego numeru telefonu.

4. **Osoba spełniająca wymóg może odebrać nagrodę wyłącznie w ramach limitów wskazanych Regulaminem i według dostępności nagród na Stanowisku Akcji.**

5. Spełnienie warunków uczestnictwa w momencie osiągnięcia limitu nagród nie uprawnia do żądania nagród ponad wyznaczony limit.

6. **Jednocześnie z uwagi na sklep Pop Up Store Smileslow – paragony z tego punktu handlowego jako tymczasowego nie biorą udziały w akcji prosale.**

7. **W akcji nie biorą udziału paragony z następujących punktów handlowych:**

a. KAUFLAND,

b. AnexTour

c. Bank Milienium

d. Apteka Europejska

e. Centrum Wina

f. Evapify

g. Fotobudka

h. ING Bank Śląski

i. ING Express

j. IQOS

k. Katowickie Centrum Weterynaryjne

l. Kantor Europa

m. Liquider

n. Totalizator Sportowy

o. Mbank

p. Poczta Polska

q. Rainbow Tour

r. Smoke Shop

s. SuperPharm

t. TUI Biuro Podróży

u. Punkt Informacyjny

v. Inspiration store

w. Ploom,

x. Fotobudka Disney

y. Tavex

8. **W akcji nie biorą udziału dowody zakupu dokumentujące zakup kart podarunkowych ani paragony zawierające numer NIP, faktury z numerem NIP, inne dowody zakupy niż paragon fiskalny)**

9. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, **z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.**

10. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:

a) zgłoszenie się na stanowisko Akcji w celu weryfikacji czy uprawnienie jest możliwe do realizacji (czy nie osiągnięto któregoś z limitów) oraz w celu weryfikacji spełnienia warunków:

okazania i ostemplowania paragonu lub faktury wystawionej na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej oraz,

b) równocześnie z powyższym Obsługa stoiska w protokole odbioru nagród potwierdza uprawnienia do odbioru nagrody – wpisując datę i kwotę zakupu, punkt handlowy, z którego jest dowód zakup,

c) potwierdzenie odbioru nagrody.

11. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji.

12. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, przystąpienie do zadania może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.

13. Po przystąpieniu do Akcji zwrot towaru na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego jest uzależniony od decyzji Sprzedawcy. Zapis nie ogranicza praw konsumenckich, a ostemplowanie paragonów ma na celu wykluczenie ponownego skorzystania z akcji w oparciu o ten sam dowód sprzedaży.

14. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.

§ 4 NAGRODY AKCJI

1. Nagrodami w Akcji prosprzedażowej są wydawane **29 sierpnia 2026 r.** w ramach dostępnych limitów nagrody w postaci **worków, kubków i bidonów z kolekcji Smileslow.**

2. Nagrody w akcji prosale są wydawane **WYŁĄCZNIE 29 sierpnia 2026 r., co godzinę do wyczerpania limitu dla każdej godziny Akcji. Pierwsze wydanie nagród następuje o godz. 11.00, ostatnie wydanie o godz. 18.00. i trwa maksymalnie do 18.00 lub do wyczerpania limitu nagród na osobę, godziną bądź na akcję**.

3. Organizator przewidział 300 nagród, 60 worków, 100 kubków, 140 bidonów z kolekcji Smileslow z podziałem na limity godzionowe i na osobę.

4. Organizator zastrzega, iż wyznacza **limit wydań nagród w każdej rozpoczętej pełnej godzinie** trwania Akcji, wyznaczając limit nagród zgodnie ze wskazaniami w poniższej tabeli w każdej rozpoczętej godzinie trwania Akcji. W razie zgłoszenia się Uczestnika spełniającego

warunki skorzystania z Akcji po wyczerpaniu limity na daną godzinę, Uczestnik może wrócić w kolejnej rozpoczętej godzinie. Nie ma możliwości wpisania się na poczet limitu nagród na następną pełną godzinę, czy też wcześniejsze wypełnienie formularza.

5. Limity wydawania nagród dnia : **29.08.2026 r.:**

GODZINY WYDAŃ NAGRÓD	LIMIT NAGRÓD WOREK	LIMIT NAGRÓD KUBEK	LIMIT NAGRÓD BIDON
11:00 -12:00	8	14	20
12:00 -13:00	8	14	20
13:00 -14:00	8	14	20
14:00-15:00	9	14	20
15:00-16:00	9	14	20
16:00-17:00	9	15	20
17:00-18:00	9	15	20
SUMA	**60**	**100**	**140**

6. Organizator wyznacza **limit nagród w czasie trwania akcji JEDNĄ nagrodę na osobę w ramach akcji.**

7. **Wyczerpanie limitów oznacza, iż nagrody nie należą się kolejnym osobom, nawet jeśli spełniają warunki określone regulaminem.**

8. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji nadanej listem poleconym na adres Organizatora, a dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji.

2. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz dane umożliwiające weryfikację

zgłoszenia: dane dotyczące Akcji, jej nazwa, data, miejsce przeprowadzenia, numer telefonu komórkowego podanego w potwierdzeniu odbioru nagrody oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą Łączna 1, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie SILESIA CITY CENTER AKCJA PROSPRZEDAŻOWA 2026.

5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Akcji jest do wglądu na stanowisku akcji w Centrum handlowym Silesia City Center w Katowicach oraz na stronie internetowej Centrum.

2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.

3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.