REGULAMIN AKCJI „CATCH CARD”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Catch Card” (dalej: „Akcja”) jest Well Done Marketing z siedzibą w Tarnowie (33-100), Os. Zielone 20/3 (dalej: „Organizator”).

2. Sponsorem nagród w Akcji jest Silesia Property Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-105), ul. Twarda 4.

3. Akcja prowadzona jest na terenie Centrum Handlowego Silesia City Center w Katowicach.

4. Celem Akcji jest promocja kart podarunkowych Silesii. Akcja polega na odnajdywaniu przez Uczestników ukrytych wlepek, pod którymi znajdują się vouchery uprawniające do odbioru nagrody.

5. Regulamin określa zasady udziału w Akcji oraz sposób przyznawania nagród.

6. Regulamin dostępny jest na oficjalnych profilach Silesii w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej.

II. Czas trwania Akcji

1. Akcja oraz ukrywanie wlepek z voucherami odbywa się w dniach 10, 12 i 13 listopada 2026 r. (wtorek, czwartek i piątek).

2. Wymiana voucherów na karty podarunkowe odbywa się wyłącznie 13 listopada 2026 r. w Info Punkcie w Silesia City Center, przez cały dzień, w godzinach otwarcia centrum.

III. Zasady udziału w Akcji (Mechanizm)

1. Organizator ukryje łącznie 40 wlepek, rozdzielonych na poszczególne dni trwania Akcji.

2. W dniach 10, 12 i 13 listopada 2026 r. Organizator publikuje podpowiedzi dotyczące lokalizacji wlepek wyłącznie w relacjach na oficjalnych profilach Silesii w serwisach Facebook, Instagram i TikTok.

3. Zadaniem Uczestnika jest odnalezienie wlepki na podstawie wskazówek. Uczestnik, który jako pierwszy odnajdzie wlepkę, staje się posiadaczem vouchera umieszczonego pod nią.

4. Wlepki ukrywane są w lokalizacjach stanowiących tajemnicę Organizatora. Organizator nie gwarantuje, że każda wlepka zostanie odnaleziona.

5. Niedopuszczalne są działania niszczące infrastrukturę. Każda wlepka będzie umieszczona w łatwo dostępnym miejscu.

6. Każda osoba uprawniona jest do odbioru tylko 1 karty podarunkowej w ramach Akcji.

IV. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna, która w dniu znalezienia vouchera ukończyła 13 lat.

2. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Akcji za zgodą opiekuna prawnego.

3. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Sponsora, podmiotów współpracujących przy obsłudze Akcji oraz najemców Silesia City Center.

4. Organizator zachowuje prawo do rejestrowania przebiegu Akcji oraz publikowania go w swoich mediach społecznościowych.

V. Nagrody i zasady odbioru (Finał)

1. Nagrodą jest karta podarunkowa Silesii o wartości 100 zł.

2. Warunkiem wymiany odnalezionego vouchera na kartę podarunkową jest:

    a) posiadanie oryginalnego, odnalezionego vouchera,

b) zgłoszenie się do Info Punktu w Silesia City Center w dniu 13 listopada 2026 r. w godzinach otwarcia centrum.

3. Vouchery odnalezione 13 listopada 2026 r. należy wymienić na karty podarunkowe tego samego dnia, najpóźniej do godziny zamknięcia centrum.

4. Niezgłoszenie się w powyższym terminie oznacza utratę prawa do nagrody.

5. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

6. Każda osoba może odebrać maksymalnie 1 kartę podarunkową w ramach Akcji.

VI. Bezpieczeństwo i odpowiedzialność

1. Uczestnicy biorą udział w Akcji na własną odpowiedzialność.

2. Poszukiwania wlepek należy prowadzić w sposób bezpieczny i zgodny z prawem oraz z poszanowaniem mienia publicznego i prywatnego.

3. Niedopuszczalne jest podejmowanie działań stwarzających zagrożenie dla siebie lub innych osób, w szczególności wchodzenie na elementy infrastruktury nieprzeznaczone do użytku publicznego.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody osobowe lub rzeczowe wynikłe z udziału w Akcji ani za przypadki usunięcia lub zniszczenia wlepek przez osoby trzecie.

VII. Komunikacja i materiały promocyjne

1. Oficjalne informacje dotyczące Akcji oraz podpowiedzi lokalizacyjne publikowane są wyłącznie na oficjalnych profilach Silesii na Facebooku, Instagramie i TikToku.

2. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana ani administrowana przez właścicieli tych serwisów społecznościowych.

3. Uczestnik może dobrowolnie wyrazić zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w materiałach promocyjnych Organizatora.

VIII. Dane osobowe

1. Udział w Akcji nie wymaga podawania danych osobowych.

2. Ewentualne dane przekazane dobrowolnie przez Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w celu obsługi kontaktu związanego z Akcją, zgodnie z Polityką Prywatności Organizatora.

IX. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji można zgłaszać na adres e-mail: biuro@welldonemarketing.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko zgłaszającego oraz opis sytuacji.

3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

X. Postanowienia końcowe

1. Akcja ma charakter zabawy promocyjnej i nie stanowi gry losowej, loterii, konkursu ani sprzedaży premiowej w rozumieniu przepisów prawa.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, o czym poinformuje w taki sam sposób, w jaki Regulamin został ogłoszony.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

4. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.